Legea influenței

On Martie 18, 2010

Vei fi gata să conduci numai atunci când vei avea puterea să vezi orizonturi frumos colorate în ochii cu care îți citești singur jurnalul.

Curiozitatea a fost dintotdeauna o caracteristică a firii mele. Din curiozitate am început să scriu, să mă documentez, să învăț cât mai multe lucruri despre știința conducerii și să mă dedic dezvoltării celor din jurul meu. Am pășit pe acest drum cu stângul, făcând multe greșeli, dar a meritat tot efortul depus, iar acum cred că acest drum e tot mai ușor.

Scriu și voi scrie mereu. Nu scriu pentru a ridica în slăvi pe cineva, nu scriu pentru a linguși pe nimeni, nu scriu din dorința de a genera mai mult trafic pe site. Scriu pentru mă cunoaște mai bine pe mine însumi. Dar poate că într-o bună zi, vorbele mele, mesajele pe care le transmit și le presar printre simplele cuvinte și fraze, vor ajunge să însemne ceva pentru cineva. Poate că peste cuvintele mele se va așterne praful gros al timpului. Dar poate că ele vor stârni curiozitatea unora. Iar dacă vor rămâne întipărite în mintea multor oameni și vor avea puterea să-i inspire, să-și descopere și să-și folosească potențialul la maxim, voi fi cu adevărat fericit.

Acesta este primul test pe care singur am hotărât să mi-l dau. Testul influenței. În funcție de rezultatele obținute, punând în balanță numărul de feedback-uri pozitive și negative primite de la cititori, îmi voi da seama care este nivelul la care mă situez, care este de fapt măsura influenței mele. Influența trebuie măsurată înainte de a i se determina calitatea.

Leadership: Încerci să accesezi destinația căutată prin atractivitatea pe care o inspiri celorlalți, sau prin atractivitatea pe care o creezi în lupta cu ceea ce înseamnă să-ți valorifici pasiunea?

Nu intenționez să urmez nici masteratul, nici doctoratul pentru ca pregătirea mea profesională să fie luată în serios. Până la urmă acestea, dacă ar fi de ajutor, m-ar ajuta numai pe mine. Iar așa cum remarca un mare scriitor, omul poate învăța multe, dar învățătura nu înseamnă cunoaștere. Pe lângă asta, nicio diplomă din lume nu mă va transforma într-o persoană cu influență și nici prea multe uși nu-mi vor deschide. Dar dacă mă perfecționez îndeajuns de mult și împărtășesc și altora ceea ce știu, ceea ce gândesc, ceea ce cred, gratuit, prin intermediul internetului, voi fi atât eu, cât și alții câștigați.

Leadershipul este un joc de echipă, un joc în care toată lumea trebuie să iasă în câștig. Dacă m-aș gândi numai la mine, mimând cu convingere interesul și preocuparea, aș putea avea o influență de scurtă durată, și în cele din urmă aș fi etichetat drept „spam”, așa cum sunt etichetați tot mai des din ce în ce mai mulți politicieni care folosesc o mulțime de tehnici pentru a păcăli oamenii.

Dar în ce privește literatura, există o excepție de la regulă: poți câștiga de unul singur notorietatea de care dispune numai un artist care știe să îmbine cuvintele ca să dea viață unei capodopere. Satisfacția eventuală a unui scriitor nu izvorăște din sentimentul că ceea ce exprimă poartă numele miraculozității, ci din miracolul cu care își acordează toate sentimentele atunci când cuvintele sale înfloresc și schimbă realitatea.

El este condus de puterea cu care crede în ceva ce e mai presus de înțelegere, ca o experiență pozitivă a unirii cu Unul pusă în evidență de puterea cu care știe să își deschidă inima și mintea. De fapt, trăiește după ideea că întreaga cunoaștere acumulată nu-i aparține

lui însuși, ci tuturor, și că destinul lui depinde de preferințele celor care le folosesc ca să ajungă la unirea cu Unul.

Vârful influenței este atins atunci când ideea ce leagă sentimentul și acțiunea este materializată într-un act scris ce încorporează decizia de a revoluționa existența celor care te citesc cu fidelitate.

De aceea scriu, încercând să adaug mereu informații clare, cât mai de calitate, cât mai utile. Pentru ca tot ceea ce știu, toate cunoștințele pe care le-am dobândit de-a lungul timpului, să ajungă la urechile tuturor. Nu pot păstra în străfundul ființei mele ceva ce altora le-ar putea fi de un real folos. Şi voi fi întotdeauna cât mai sincer, fără să încerc să epatez lumea doar din dorința de a mă face remarcat.

Valorificarea pasiunii se realizează o dată cu acea minunată exaltare a descoperirii unei exprimări prin care se întrezărește farmecul unei prietenii intense. O prietenie din care se naște obligația de a transmite un conținut nou de autenticitate în intepretarea rolului de facilitator al unor experiențe memorabile.

Leadership: Ești dispus să accepți toate unghiurile de abordare a materializării gândurilor tale pentru a găsi tehnica perfectă de consolidare a îndrumării oamenilor pe calea anevoioasă a ascensiunii?

Unghiurile de abordare a materializării gândurilor sunt spațiile dintre noțiunile pe care le utilizezi cu scopul de a-ți crește valoarea reprezentativității în raport cu colectivitatea generală.

Martin Luther King Jr. a fost un preot baptist care și-a dorit din tot sufletul împlinirea principiilor biblice de viață și libertate. El a înțeles că americanii sunt norocoși să se fi născut în acel ținut măreț, și că nu mai există o a doua națiune la fel pe pământ. Iată ce a spus în discursul de la 28 august 1963 cu ocazia marșului spre Washington:

„ Visez că cei patru copii ai mei să trăiască într-o zi într-o națiune în care să nu fie judecați după culoarea pielii, ci după caracterul lor. "

Aceste cuvinte sunt aur curat. Ele au inspirat toată populația de culoare din America. Numai un om cu convingeri puternice, care are un vis și se dedică cu desăvârșire împlinirii lui poate rosti niște cuvinte cu o putere de influență atât de mare. Numai un om motivat să-și îndeplinească idealul și care caută căi de a construi punți între oameni, îi poate îndruma pe aceștia pe calea anevoioasă a ascensiunii. Martin Luther King Jr. a fost cu siguranță un lider cu o putere de influență incredibilă.

Leadershipul este un furnizor de top al spațiilor de producție și stocare a efectelor "incantatorii" ale unei rostiri profetice.

Pe cine și cum influențezi tu? Leadershipul presupune mai întâi de toate influență, și nu toți oamenii au o capacitate de influență suficient de ridicată. Realitatea este că cu cât poziția pe care un om o ocupă în societate este mai mare, cu atât nivelul său de influență crește.

Ce ți-ar plăcea mai mult: să conduci sau să fii condus? Dacă ambiția ta cea mai mare este să ajungi într-o poziție dominantă, atunci extinde-ți nivelul de influență. Succesul tău va depinde în mare măsură de succesul oamenilor pe care îi conduci. Influența ta va fi cu atât mai mare cu cât succesul lor va fi mai mare.

La fel cum un profesor este întotdeauna judecat după rezultatele elevilor săi, tu vei fi judecat după rezultatele pe care le obțin oamenii pe care îi conduci.

Dacă ocupi o funcție de conducere, nu uita că problemele cu care se confruntă oamenii sunt întotdeauna și problema ta. Nu vei putea avea o influență pozitivă asupra oamenilor dacă nu te implici în soluționarea problemelor cu care aceștia se confruntă, lăsând totul la voia întâmplării, gândindu-te că e numai treaba lor să le rezolve.

Singurul act scris care poate să confirme varianta unei noi conștiințe de sine se caracterizează prin procesul de compunere a unei imagini care colorează pânza posibilității realității de a se autodepăși, arătând ceva de dincolo de ființă, un altfel decât a fi.

Influența este ceea ce reușești să schimbi la tine după ce ți-ai recitit propria carte: începi să-ți centrezi puterea de a crede într-o realitate virtuală care devine posibilă prin șansa de a aparține unei lumi care te urmărește până la capăt.

Este o adevărată artă să știi să te faci ascultat și să fii urmat de oamenii din preajma ta. Dar asta se obține prin muncă asiduă și urmând uneori cai anevoioase. Feedback-ul din partea oamenilor te va ajuta să te autoevaluezi și totodată să-ți îmbunătățești continuu relațiile cu ei.

Cum îți măsori influența? Cum ești etichetat de ceilalți oameni? Influența ta este de scurtă sau de lungă durată? Cum construiești punți între oameni? Ai convingeri puternice? Te dedici cu desăvârșire împlinirii unui ideal?

Source: https://neculaifantanaru.com/legea-influentei.html